Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Изграждане на капацитет за комуникации
Разработване на информационни материали

София, 19-21.09.2022 г.

Връзките с обществеността – исторически аспекти, понятия, характеристики, функции и принципи

Цветомир Ценков

Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Връзките с обществеността – исторически аспекти, понятия, харктеристики, функции и принципи

Връзките с обществеността са част от битието на съвременното общество. Без тях е немисилима и неуспешна каквато и да била дейност!

Връзките с обществеността са част от процеса на комуникация.

Комуникацията е целенасочен обмен на информация, мисли, идеи, позиции, емоции и оценки между хората в процеса на съвместната им дейност.

Целите на комуникацията се обуславят от целите на самата организация, но основната цел е постигане на максимални резултати, осигуряване на добро позициониране на организацията пред нейната публика.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Комуникацията се дели на два вида: вътрешна и външна

Вътрешната комуникация е изходяща – комуникация която върви от управленската част към изпълнителния състав на всяко следващо ниво, това е изходяща комуникация - обратна връзка за свършената работа.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Външните комуникации се подразеделят на изходящи и входящи.

Изходящи, това са връзките с всички външни контрагенти - общини, държавни институции, други неправителствени организации.

Входящите комуникации са всички контакти на външните публики (организации, институции, граждани) с нас.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Връзките с обществеността се доближават и практически частично се припокриват с вътрешната и външна комуникация, тъй като те отразяват позицията на организацията към външната публика или конкретен адресат, както и отразяват позициите отвън и подготвят отговор/решение на тях!

НО!!!

ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА СЕ ГРАДЯТ НА ДОВЕРИЕТО!!!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Британското определение за PR гласи, че Връзките с обществеността се състои от целенасочени, планирани и изградени на принципа на приемствеността усилия за установяване и поддържане на взаимно разбиране и ДОВЕРИЕ между дадена организация и групите от хора (публиките) с които тя има взаимоотношения. Тази дефиниция изкарва на преден план двете същностни характеристики – планираност и трайност, перманентност.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Според американското Пи Ар общество, Връзките с обществеността помагат на организациите и нейните публики да се адаптират едни към други. Пи Ар са оранизационни усилия да се достигне до сътрудничество м/у групи и хора. Пи Ар помагат на оргарнизациите да взаимодействат и общуват резултатно със своите ключови публики.

ИЗВОД: Пи Ар е подготвено, целенасочено и КОНТРОЛИРАНО усилие, както и процес на адаптиране и сътрудничество, градящо се на доверие, между организацията и външните и контрагенти.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Като наука и като дисциплина Връзки с обществеността възниква в САЩ. В началото на миналия век се създават първите Пи Ар агенции.

НО ПРЕДИСТОРИЯТА ИМ Е ДАЛЕЧ НАЗАД ВЪВ ВЕКОВЕТЕ....

- публичността и разгласата на заповедите на владетелите от древността, почти до Новото време...
- надписите по каменни плочи и паметници.....
- първите вестници от 17 век, които са частни, но чрез тях държавата предава послания....

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Всъщност, без медиите не би имало ефективен Пи Ар!

Чрез средствата за масова информация, посланията ни стигат до конкретните адресати. Но и медиите не могат без Пи Ар-а! Всички медии (електронни, печатни, социални) използват информация от пресцентровете на организациите....

Замислете се....ако няма информация от Вашите организации, дали медиите биха познавали така добре проблемите на хората с увреждания?!

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Връзките с обществеността се доближават до пропагандата и рекламата, но и се различават от тях!

Пропагандатата целенасочено подсилва акцент от информацията, която подава, като често пъти я изкривява и манипулира!
(Комунизмът е социален строй, но и тоталитарен!)

Рекламата подсилва даден нюанс от информация, спестява други и така донякъде леко подвежда клиента!
(С хапче се отслабва, но се увреждат органи от тялото....)

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Българската дефиниция за Пи Ар

Нагаждане на интересите на дадена организация в съответствие с изискването на обществото, провеждане на политика за печелене на симпатии и използването на косвени методи за въздействие върху общественото мнение.

Тази дефиниция е от 70-те години на миналия век, но и тя косвено подсказва, че PR е предимно доверие и системна работа за спечелването му!

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Връзките с обществеността са функция на мениджмънта, но освен ръководителят на организацията и служителят, който изпълнява функциите на PR, в процесът участват всички, заети в конкретната организация.

Според Американския Център за анализ: “ Фирмената култура ... това са образците на вярване и очаквания, които членовете на организацията споделят помежду си. Тези надежди и очаквания произвеждат правила за поведение - норми които формират индивидуалното и груповото поведение в организацията”.

В този смисъл, Пи Ар-ът е част и от фирмената култура и е важен сегмент от успеваемостта на организацията / фирмата!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Основни цели на Връзките с обществеността

√ Да въздейства на поведението на публиките, имащи отношение към организацията, за да се транспонира позицията й;

√ Да поддържа публичния интерес към дейността на организацията;

√ Да поддържа ефективна обратна връзка за постигнатите резултати.

Citi Foundation

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Основни функции на Връзки с обществеността

Информираща; *Престижна* (изграждане на благоприятен и положително настроен обществен интерес); *Предрекламна* (популяризиране, но без подвеждане); *Напомняща*; *Предпазваща/Бариерна* (индиректно предотвратяване на кризи и сривове); Коригираща (при кризисни ситуации и черен Пи Ар)

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Целите и принципите на Връзките с обществеността трябва са същите като целите и принципите на всяка организация:

- Коректност към публиките/контрагентите/гражданите!

- Лоялност към всички пряко и косвено заинтересовани страни и обществото, като цяло!

ЗАТОВА НИКОГА НЕ ИЗПОЛЗВАЙТЕ И ПРИЛАГАЙТЕ КРАТКОСРОЧНО УСПЕШНИЯТ, НО СРИВАЩ ЗАВИНАГИ ОРГАНИЗАЦИЯТА

ЧЕРЕН ПИ АР!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Една от водещите причини организацията да изпадне в криза е използването от нея на черен PR!

Филмът „Да разлаем кучетата“, с Робърт Де Ниро и Дъстин Хофман нагледно илюстрира черният Пи Ар.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Този, по същество, анти Пи АР, използва следните непочтени техники:

- Разиграване на факти - подбиране на факти по даден проблем, но само тези които нас ни интересуват за да злепоставим публично някого;
- Натрапчиво защита и възхвала на някой. Преекспониране и сриване в публичните пространства на опонента му;
- Формиране на изкуствена комуникационна реалност. – това се постига посредством селекция на факти и събития, които нямат много общо с истината, но звучат реално и промиват мозъците. Това е една от най-опасните техники, най-използвана в политическата практика, но не само там.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Истинският Пи Ар е пълна ивоположност на чер
пълноценни факти, поднасяне на информацията без да се преиекспонира, конкретната, точна и навременна информация, прецизна работа с думите.

В нормалният, истински PR, се залага много и на позитивната обратна връзка - цялостна информация от ежедневната преса, новинарските емисии, социалните медии. Така се вижда каква е нагласата на обществото към проблемите в момента. Изграждането на общественото мнение е много важно за всяка организация, особено за организации на и за хората с увреждания.

Проблемите на хората с увреждания трябва да се чуват, за да се решават!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Основните технологии с които работят Връзките с обществеността са:

- пресконференция

- брифинг

- опознавателна екскурзия.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Инструментите на PR:

- прессъобщение;
- фактлист;
- бекграундова информация;
- интервю с ръководител на организация;
- лист с въпроси и отговори;
- публична реч;
- заявление и изявление на ръководител на организацията;
- биография;
- годишен и юбилеен доклад на организацията;
- подготовка на преспапка.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

И нека завършим с думите на Сам Блек:

„PR е изкуство и наука за постигане на хармония, посредством взаимно разбиране, основаващо се на истината и пълната информация, тоест това е генериране на доверие между организацията и група от хора, институции и личности, с които тя взаимодейства“.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Цветомир Ценков

Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ